

DVPJ e. V.

Deutscher Verband der Pressejournalisten bietet Unterstützung für Blogger & Co!

Story-ID: 14-Y-131-27/DV MAR-06

Der Deutsche Verband der Presse-Journalisten e.V. (DVPJ) unterstützt die Arbeit der neuen Journalisten-Generation mit umfangreichen Serviceleistungen. Mehr Infos unter www.dv-p.de im Internet.

Blogger – die neuen Meinungsmacher

Die Zahl neben- und freiberuflicher Journalisten wächst rasant. Ursache ist das Internet, worüber neue Formen des Journalismus entstehen und wachsen. Die Zahl der Online-Blogs explodiert: Weltweit gibt es bereits über 3 Millionen Blogs. In Deutschland sind geschätzte 120.000 Blogger aktiv.

Neuer Online-Journalismus

"Hier entsteht eine neue Art von Journalismus, die wir begrüßen", erläutert der DVPJ-Vorsitzende Rudolf Walter, "denn viele Blogger sind journalistisch gut ausgebildet und entwickeln die Pressefreiheit erfolgreich weiter." Doch es gab auch andere Zeiten: Anfangs wurde der neue Internet-Journalismus von den etablierten Journalisten gespöttelt, nun schielen die ehemaligen Kritiker oftmals neidisch auf ihre neuen Kollegen. Denn im Internet gibt es das, was gute Journalisten sich schon immer wünschten: Maximale Meinungsfreiheit und keine Vorgaben einer (Chef-) Redaktion. Es lässt sich munter drauflos schreiben - ohne Rücksicht auf Werbekunden und Zielgruppen. Und über das Medium Internet wird die Öffentlichkeit schnell und direkt erreicht. Diese Form des "Graswurzels-Journalismus" entwickelt sich zu einer echten Alternative zum beliebig austauschbaren Mainstream-Journalismus, der am Pressekiosk mit gleichen Themen und Bildern zunehmend langweilt.

Ergebnis: Die Auflagen gehen kontinuierlich zurück, onlinebasierte Presseprojekte hingegen werden von immer mehr Menschen geschätzt. Etablierte Medien verlieren attraktive Zielgruppen an das Internet und die Blog-Sphäre. "Viele Blogger sind meist Experten, wenn es um ihr Thema geht", weiß Rudolf Walter, "doch nicht wenige fragen nach, wie journalistisches Arbeiten optimiert werden kann. Dies wollen wir fördern und geben unsere Erfahrung samt Tipps und Tricks weiter, um die Arbeit der Online-Journalisten zu erleichtern." Außerdem unterstützt der DVPJ die neue Journalisten-Generation mit einem umfangreichen Servicepaket, zu dem auch ein Verbands-Presseausweis gehört. Gerade der Presseausweis ist als Arbeitsmittel unverzichtbar. Denn damit erhalten Journalisten Zugang zu Veranstaltungen und Informationen, die sonst möglicherweise verwehrt werden. Entgegen der weit verbreiteten Annahme, gab und gibt es keine offiziellen oder staatlich anerkannten Presseausweise in Deutschland, sondern Presseausweise, die allein von Berufsverbänden oder anerkannten Agenturen heraus gegeben werden. Deswegen kann der DVPJ seine Mitglieder ganz regulär mit einem national oder international einsetzbaren Presseausweis unterstützen.

Aber der DVPJ bietet noch mehr. DVPJ-Mitglieder erhalten beispielsweise die kostenlose Presse-CD "Presse-Inside", gespickt mit wertvollen Informationen über die Medienbranche, Selbstvermarktungs-Tipps, kostenlose Bildquellen, nützlichen Recherche-Tools und vielem mehr. Außerdem gibt es einen Zugang zum internen Download-Bereich mit vielen Arbeitshilfen. Besondere Recherchemöglichkeiten, Online-Workshops, berufliche Versicherungen, eine Jobbörse und Internet-Marketing für Journalistenleistungen ergänzen das umfassende Angebot.

Viele Gründe sprechen für den DVPJ e. V. als eine echte Alternative zu den gängigen Verbänden. Denn in keinem der etablierten Journalistenverbände werden insbesondere die nebenberuflich Tätigen (Internet-) Journalisten oder Medienschaffende aufgenommen bzw. repräsentiert.

Statistik:

437 Wörter

3099 Zeichen ohne Leerzeichen

3535 Zeichen mit Leerzeichen

Pressekontakt:

Deutscher Verband der Pressejournalisten e.V. (DVPJ)

Annette-Kolb-Str. 16

D-85055 Ingolstadt

Telefon: +49 (0) 841-951.98.431

Telefax: +49 (0) 841-951.99.661

Email: kontakt@dv-p.de

Web: <http://www.dv-p.de>