

DVPJ

Deutscher Verband der Pressejournalisten AG

Story-ID: 4I-A-011-318/DV JAN-09

Der Deutsche Verband der Pressejournalisten AG (DVPJ) ist einer der größten Berufs- und Branchenverbände für nebenberufliche Journalisten und Medienschaffende in Europa. Er ist seit Anfang 2009 im operativen Tagesgeschäft nicht mehr als eingetragener Verein, sondern als Aktiengesellschaft organisiert. Der Verein besteht nach wie vor als eigenständige Rechtspersönlichkeit neben der Aktiengesellschaft.

Noch mehr Vorteile durch Angebotserweiterung

Der DVPJ bietet seinen Mitgliedern eine Reihe von pressenspezifischer Dienst- und Serviceleistungen: Vermarktungsplattform für redaktionelle Inhalte (Wort, Bild, Ton, Online), bevorzugte Einkaufsmöglichkeiten (Vergünstigungen und Presserabatte durch Kooperationen mit Firmen und Produkthanbietern), Presse- und Redaktionsausweis, Internationaler PressePass, fachliche und berufliche Beratung mit 24/7 Emailsupport. Der DVPJ gibt monatlich das Fachmagazin News-Report heraus (Reportagen, Interviews, Events, Job und Beruf etc.) und beteiligt sich an Presse- und Nachrichtenportalen.

In 2005 wurde der Deutsche Verband der Pressejournalisten e. V. gegründet und verzeichnete ein rasantes Mitgliederwachstum. Anfang 2009 brachte der eingetragene Verein seinen wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb in die Aktiengesellschaft ein. Gründe: Der Verbandsbegriff ist nicht an die Rechtsform eines Vereins gebunden und kann somit auch von einer AG in Anspruch genommen werden. Maßgeblicher Umstand für diese Überlegungen war das Ziel einer differenzierten Marktpositionierung als Branchen- u. Berufsvereinigung.

Zudem hat die Rechtsform eines eingetragenen Vereins mehr oder weniger klare Grenzen, bei der Ausweitung seines wirtschaftlichen Geschäftsbetriebes. Werden diese Grenzen zu sehr strapaziert oder überschritten, kann die wirtschaftliche Betätigung dem Verein unter Umständen untersagt werden. Der DVPJ wird sein Dienstleistungsangebot weiter ausbauen und hat mit der Gründung einer Aktiengesellschaft ein sicheres Fundament geschaffen. Durch diesen Schritt wird eine intensivere Professionalisierung möglich. Beispiele für diese positive Vorgehensweise finden sich genug: TÜV, DEKRA oder Fußballvereine haben ähnliches vollzogen.

Effiziente Strukturen

Der Deutsche Verband der Pressejournalisten setzt auf die in vielen renommierten AGs verankerte Governance-Struktur, welche ideal zum Serviceleistungsanspruch des DVPJ passt. Damit lassen sich Kontrolle, Kompetenzen und unternehmerischer Anspruch ausgewogen verteilen. Die Governance-Struktur ermöglicht in hohem Maße flexibel und effektiv zu agieren. Die Führung des DVPJ ist zweigliedrig strukturiert (Vorstand und Aufsichtsrat) und entspricht damit weitgehend dem vereinsbasierten Verbänden.

Statistik:

371 Wörter
2794 Zeichen ohne Leerzeichen
3401 Zeichen mit Leerzeichen

Freigabe: sofort

Pressekontakt:

Deutscher Verband der Pressejournalisten AG (DVPJ)
Annette-Kolb-Str. 16 - D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951.98.431
Telefax: +49 (0) 841-951.99.661
Email: kontakt@dvpj.de
Internet: <http://www.dvpj.de>